

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
**Радиожурналистика**

**1. Цель курса** - изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности. Курс «Основы рекламы и публичных отношений» посвящен изучению двух взаимосвязанных видов массовой коммуникации. Это рекламная деятельность, обеспечивающая продвижения социально значимых идей, товаров, услуг, и организация связей с общественностью. Изучающие эту дисциплину студенты получают в качестве базовых знания в целом о функциях, направлениях и средствах осуществления данных видов коммуникации и применительно к массмедиа.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Радиожурналистика» (Б1.В.ДВ.11.01) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению 42.03.02 – Журналистика, профиль – Общий профиль.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ПК-1</b>	Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	<b>ПК1.1.</b> Работает над сбором, проверкой и анализом информации <b>ПК 1.2.</b> Выбирает актуальные темы и проблемы для публикации <b>ПК 1.3.</b> Работает над созданием текстов на актуальные темы	<b>Знать:</b> методы сбора, проверки и анализа информации <b>Уметь:</b> собирать, проверять, отбирать и анализировать информацию; выбирать актуальные темы и проблемы для публикации <b>Владеть:</b> способностью выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; работать над созданием текстов на актуальные темы
<b>ПК 4</b>	Способен к анализу, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<b>ПК 4.1.</b> Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов <b>ПК 4.2.</b> Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов <b>ПК 4.3.</b> Работает над совершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов	<b>Знать:</b> принципы работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов <b>Уметь:</b> проводить анализ и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов <b>Владеть:</b> навыками работы над совершенствованием редактирования медиатекстов разных типов

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. - 108 академических часов.

**5. Разработчик:** к.ф.н., доцент Борлакова Л.А.